



Longan Research and Development Center

ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไย แม่โจ้

แนะนำศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้

ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้จัดตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 โดยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (Excellent center) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์และยอมรับของสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่

- การประสานงานวิจัย การดำเนินการวิจัย
- การให้บริการวิชาการด้านลำไย

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

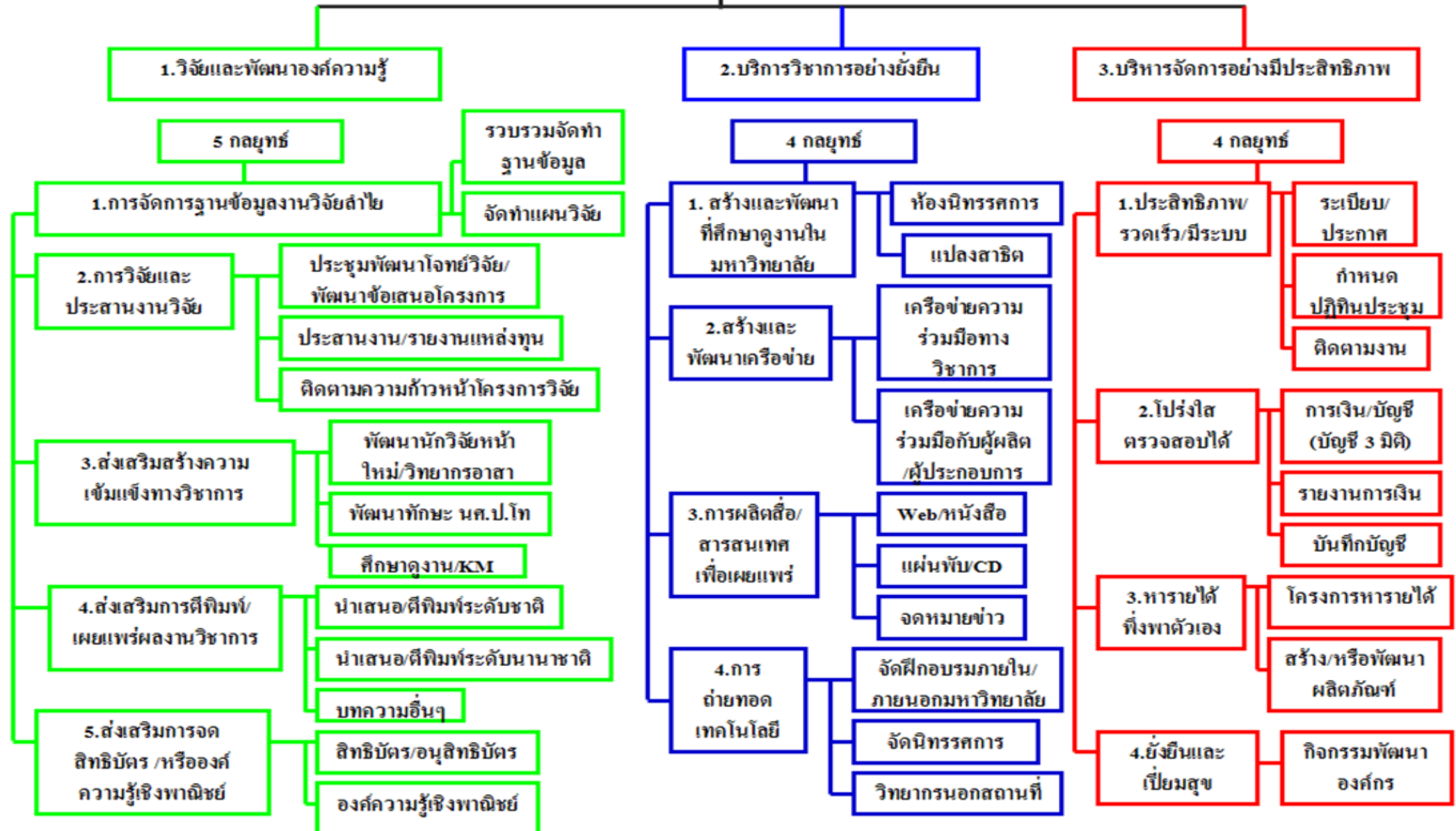
วิสัยทัศน์

ศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิชาการด้าน
ลำไยในระดับชาติและนานาชาติ

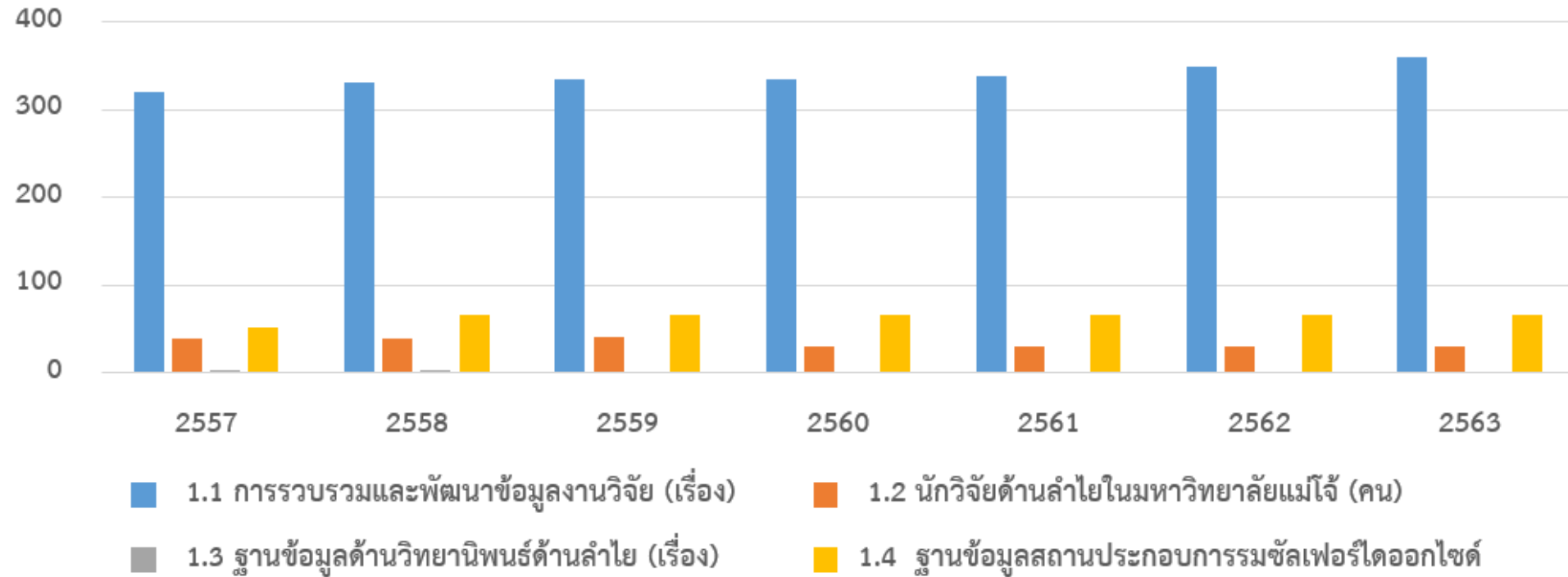
พันธกิจ

- รวบรวมและจัดการฐานข้อมูลงานวิจัยและข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ
- ประสานงานวิจัยและเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ
- มุ่งให้บริการทางด้านวิชาการเรื่องลำไยอย่างครบวงจร
- มุ่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนเพื่อแก้ไขปัญหาลำไยอย่างเป็นระบบ

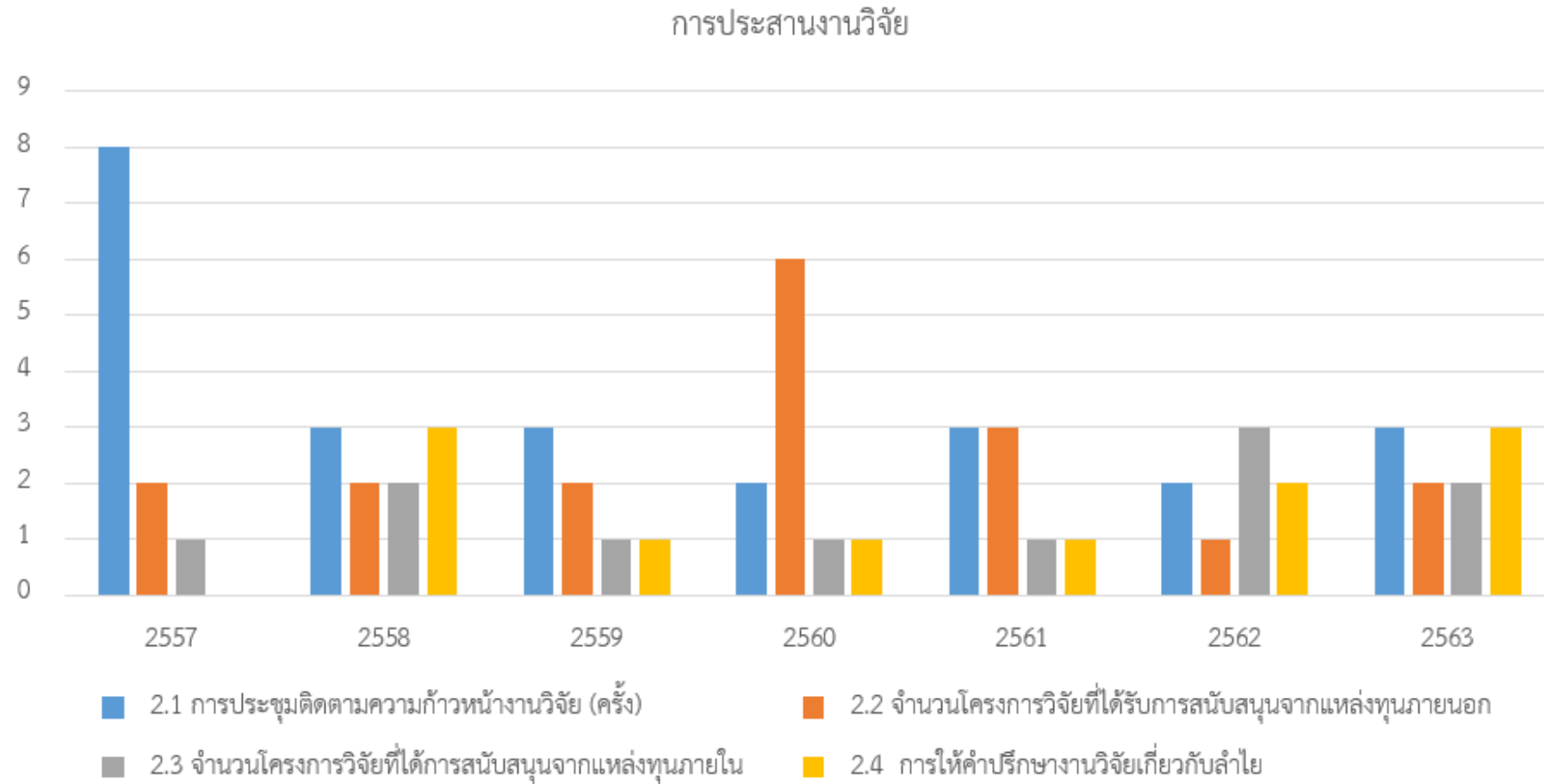
ยุทธศาสตร์ของศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้



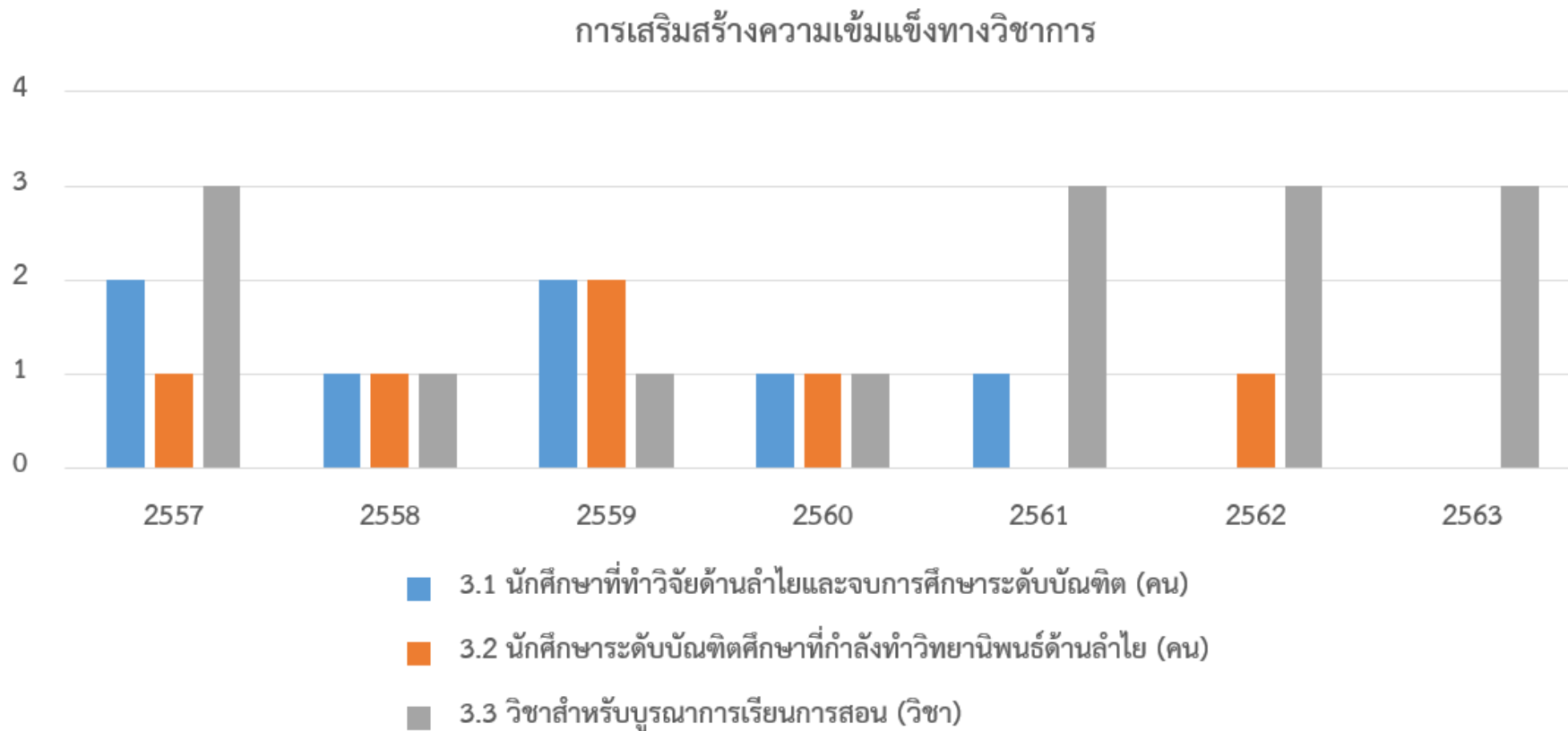
ฐานข้อมูลเกี่ยวกับลำไย



ผลการดำเนินงานวิจัยและและพัฒนางานองค์ความรู้

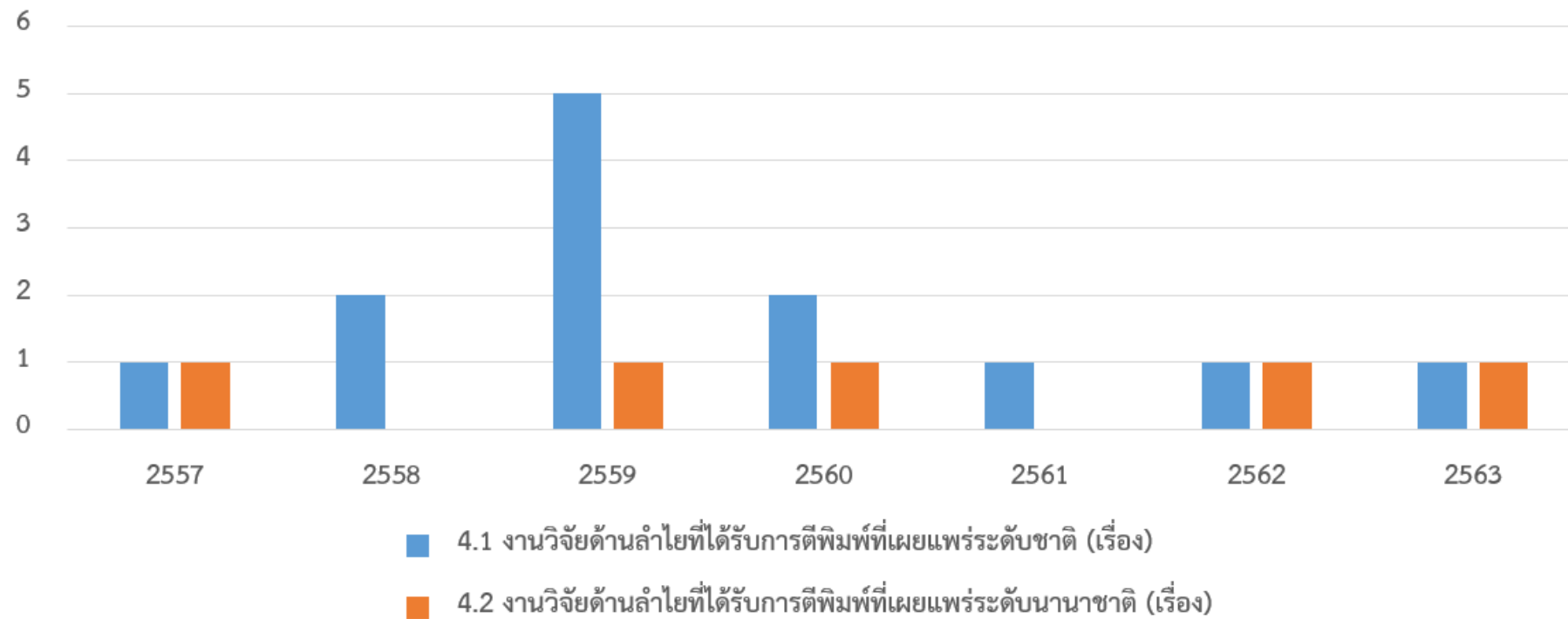


ผลการดำเนินงานวิจัยและและพัฒนางานองค์ความรู้



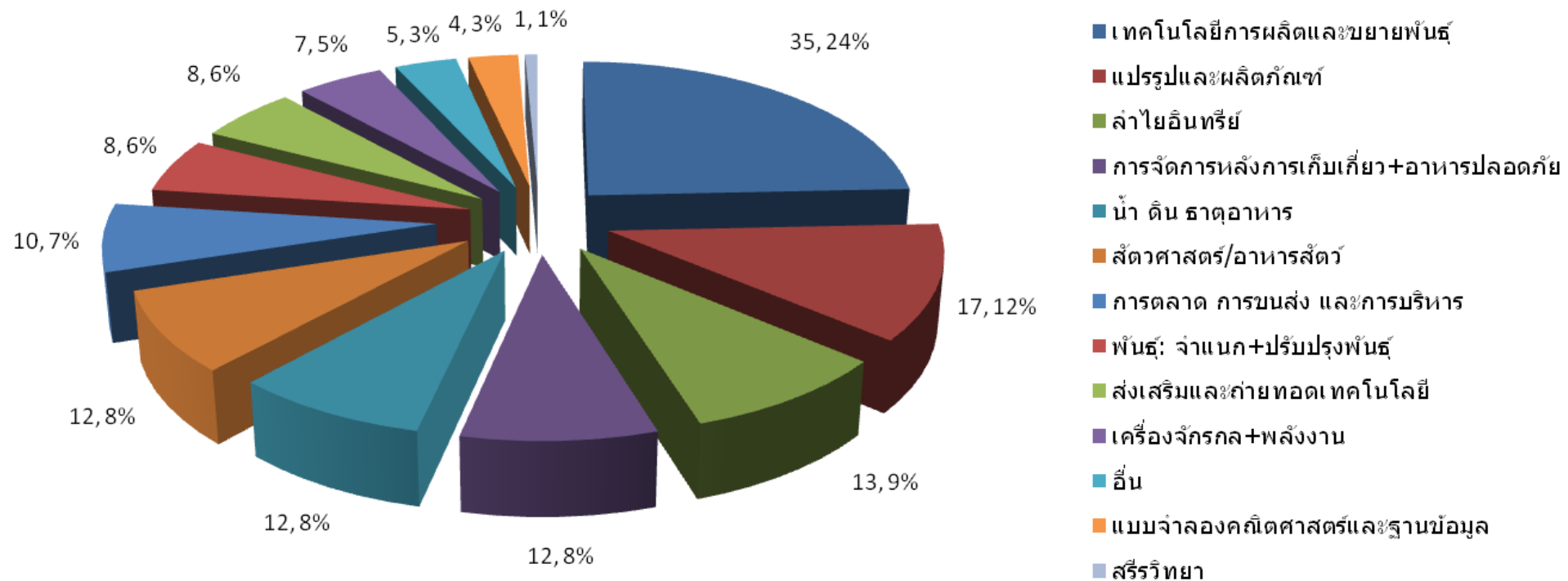
ผลการดำเนินงานวิจัยและและพัฒนางานองค์ความรู้

การส่งเสริมและเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย

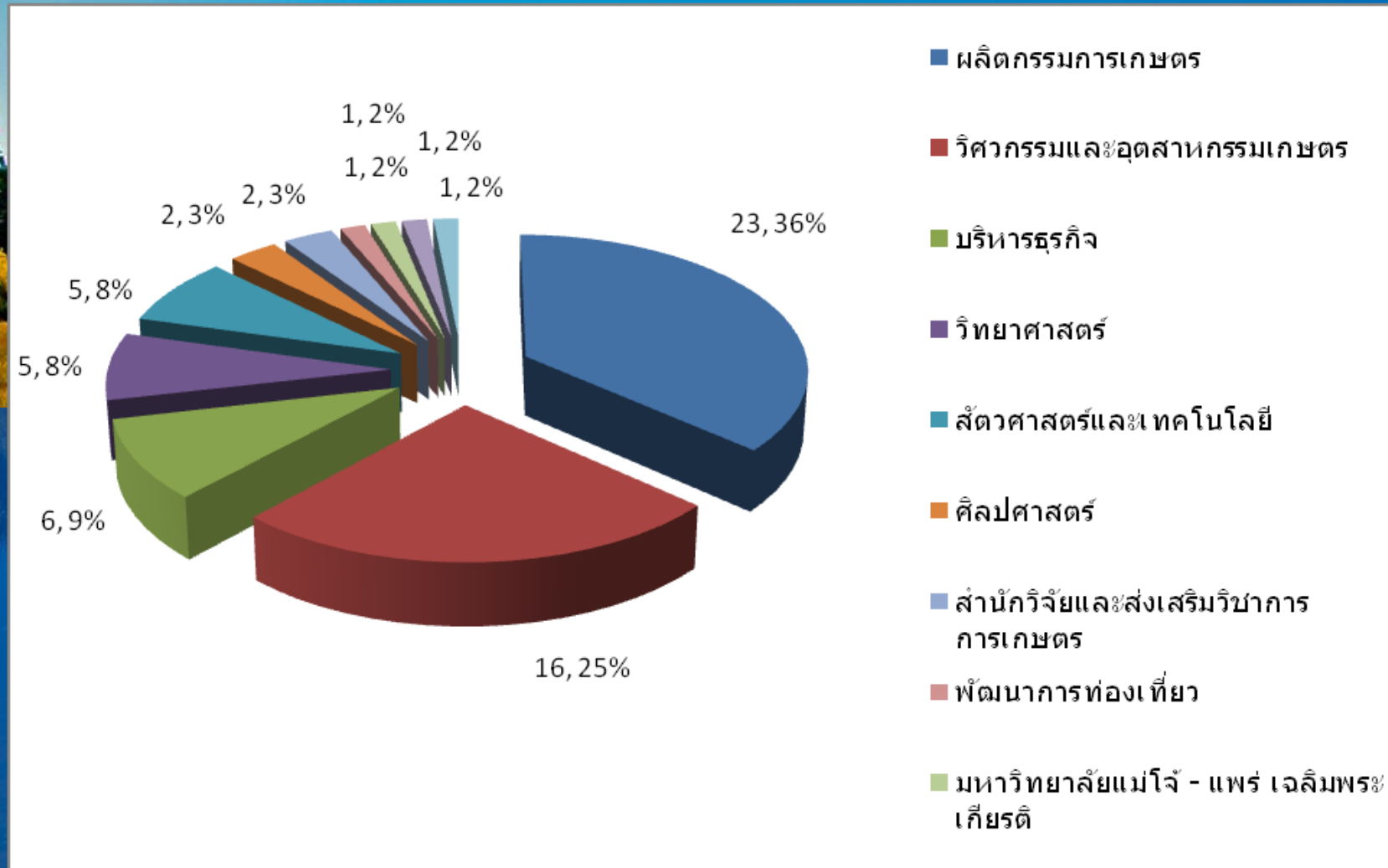


ผลการดำเนินงานวิจัยและและพัฒนางานองค์ความรู้

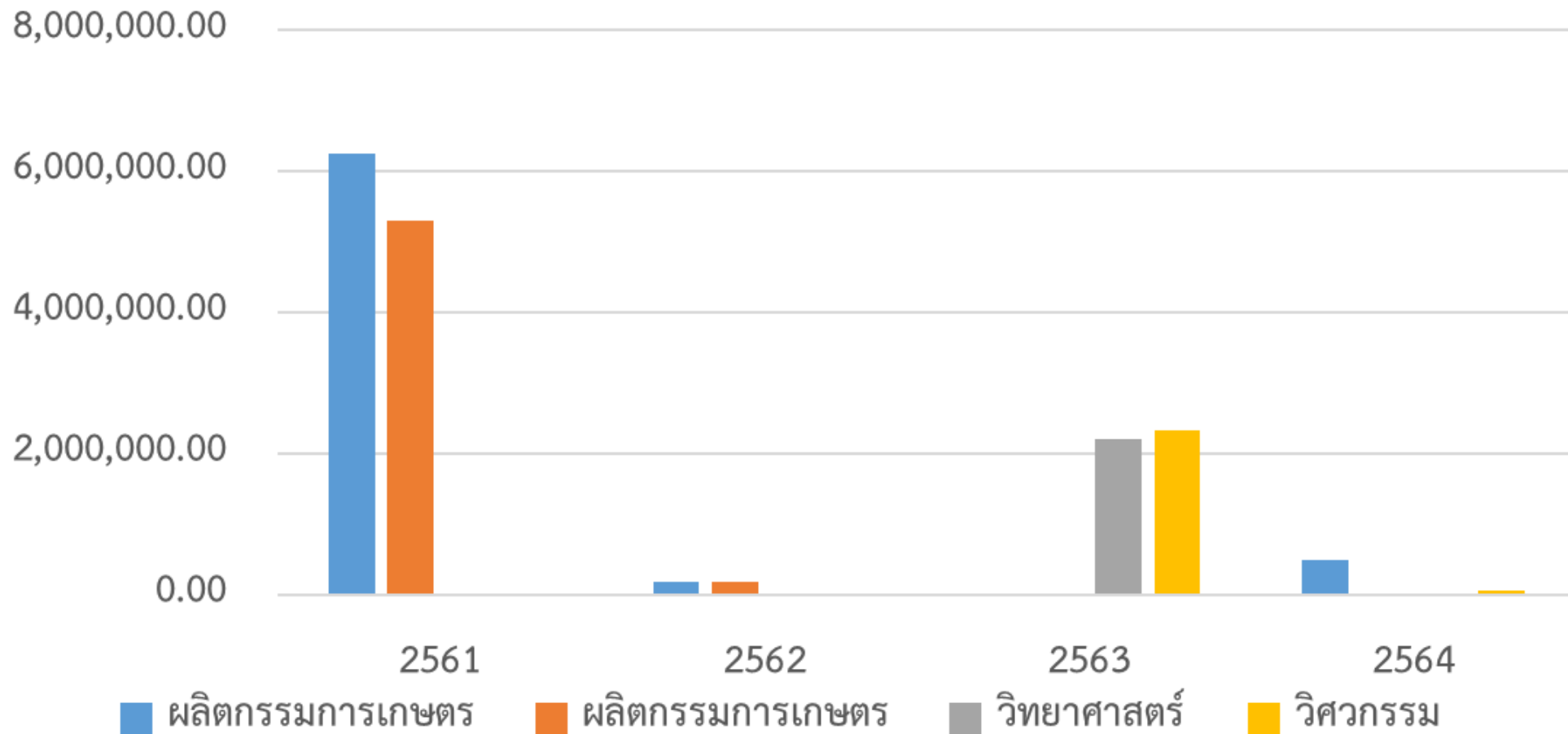
จำนวนโครงการวิจัยแยกตามกลุ่มงานวิจัย



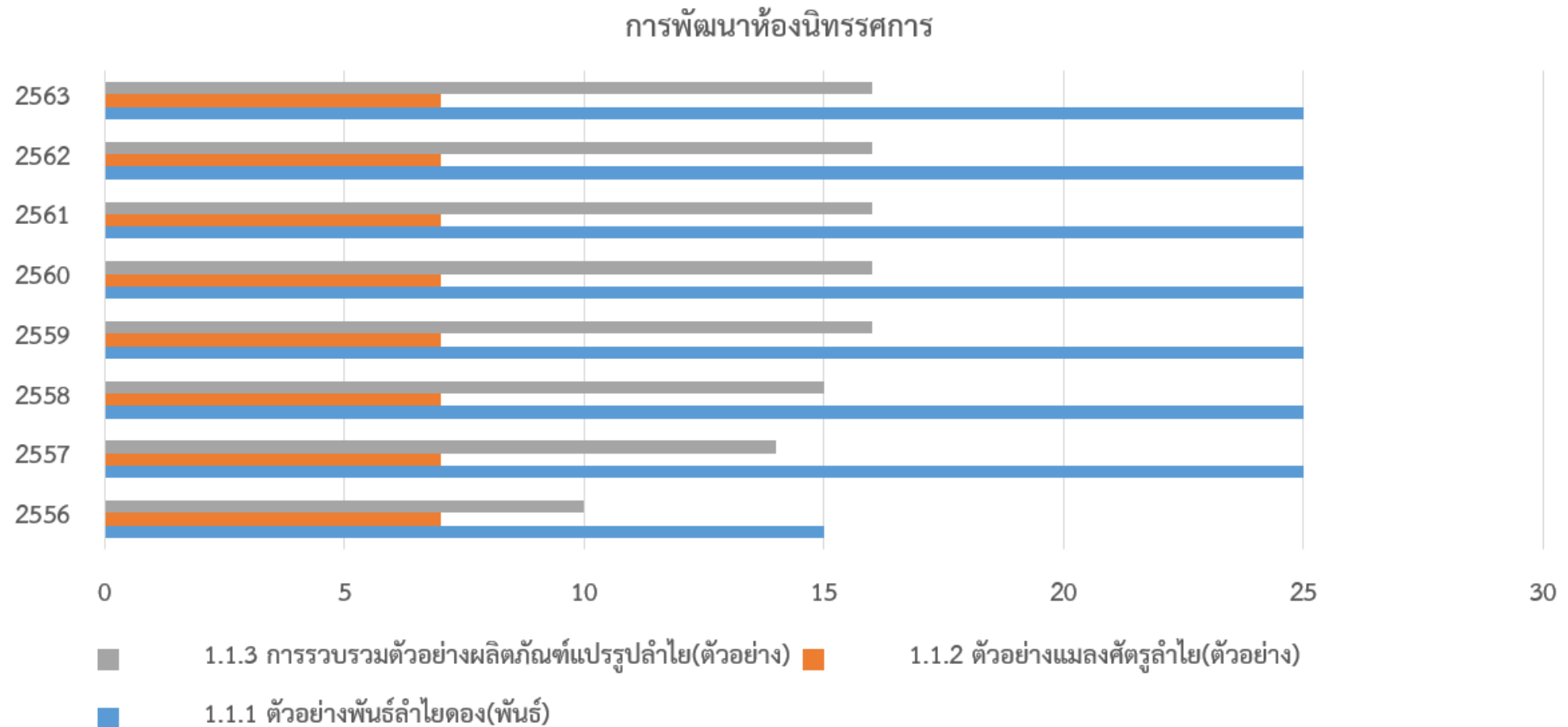
ผลการดำเนินงานวิจัยและและพัฒนางานองค์ความรู้



งบประมาณภายนอก

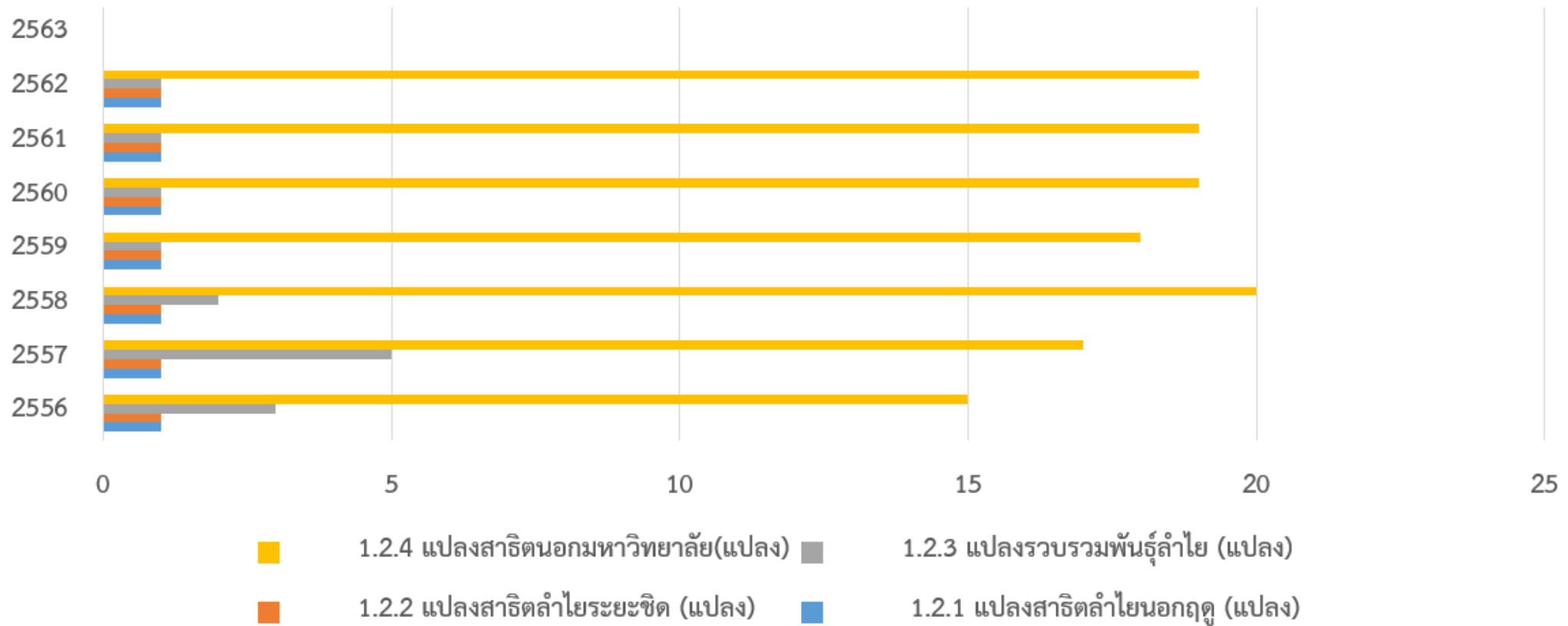


ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน



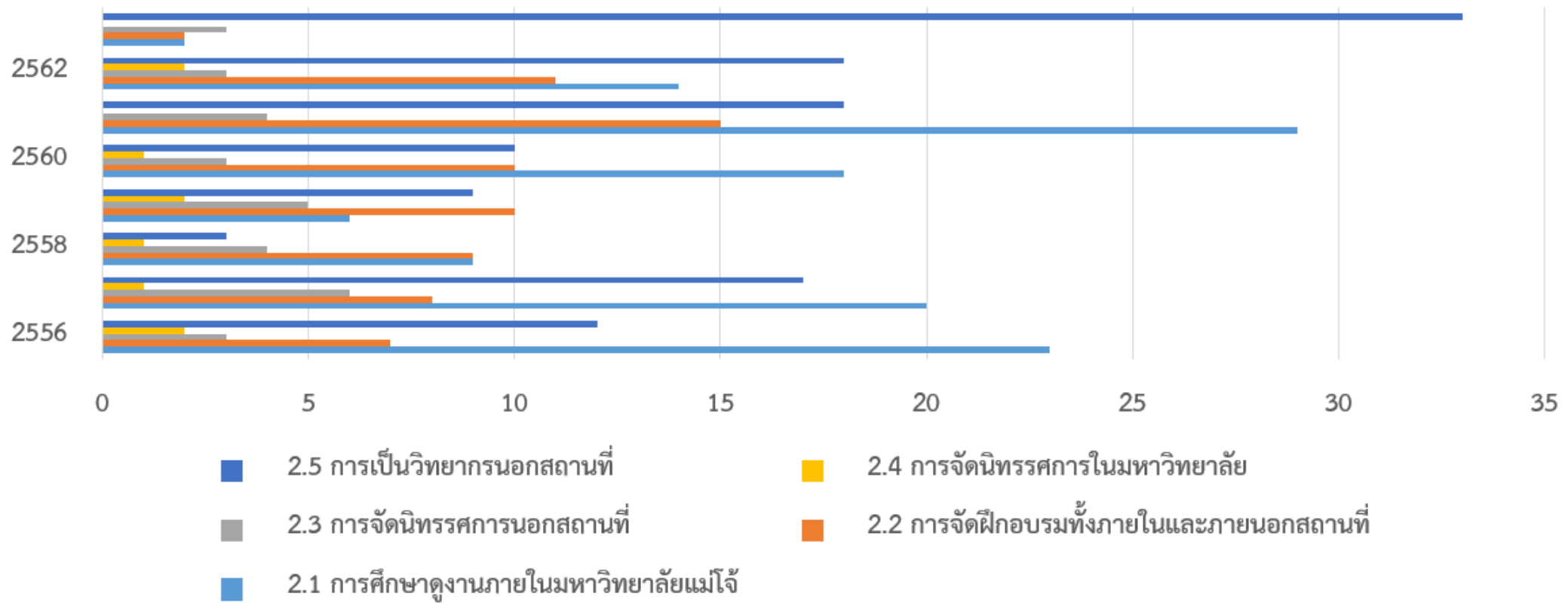
ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

การพัฒนาแปลงสาธิตภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย



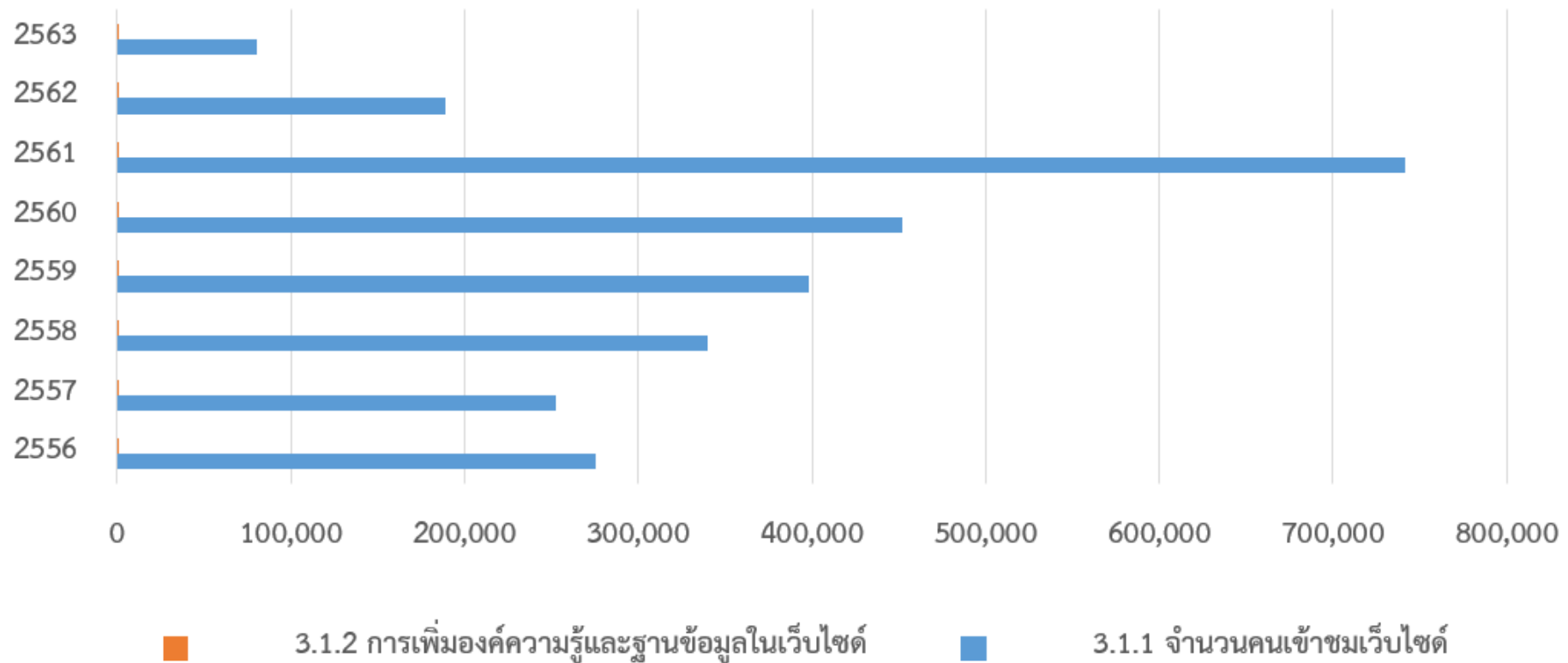
ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

การบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

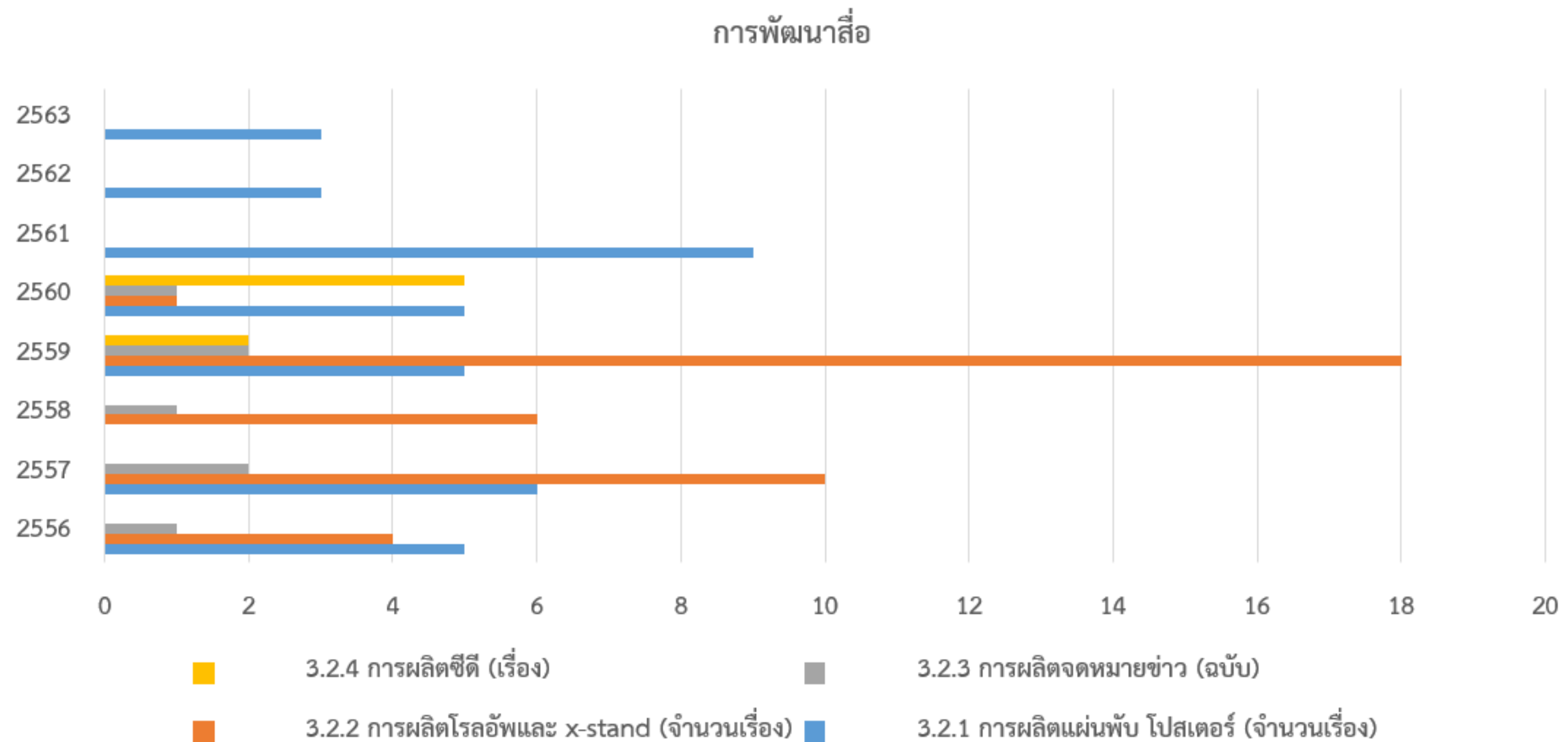


ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

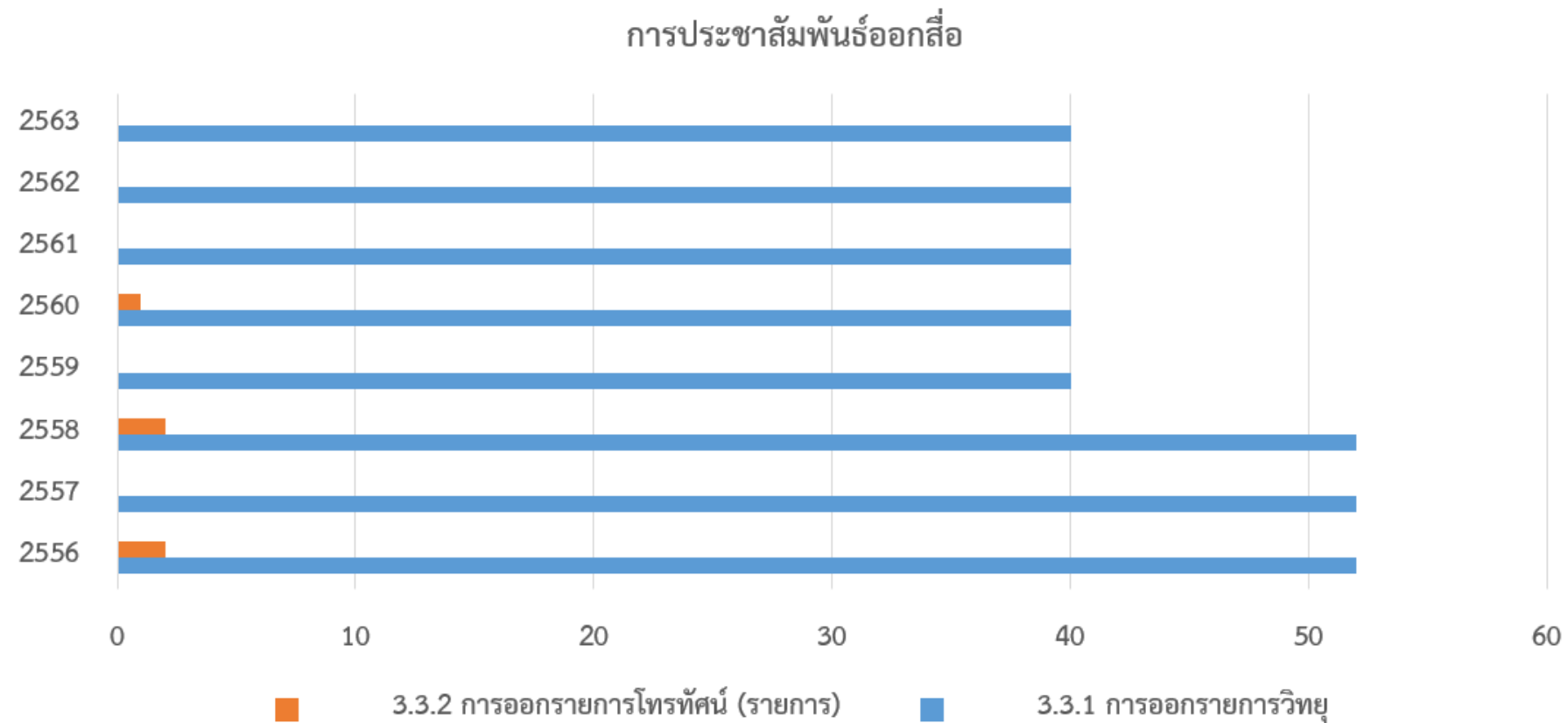
การพัฒนาเว็บไซต์



ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ

- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านลำไยของชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ
- ให้บริการด้านวิชาการอย่างต่อเนื่องและครบวงจร
- นักวิจัยมีชื่อเสียง/เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ
- นักวิจัยรวมกลุ่มพัฒนาโครงการวิจัย อย่างบูรณาการ
- มีการพัฒนาและสร้างนักวิจัยด้านลำไยรุ่นใหม่ ต่อเนื่องทุกปี

ศักยภาพของบุคลากรด้านลำไยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



- ด้านบุคลากรและองค์ความรู้ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
 - มีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญต้นน้ำ อาทิเช่น ภาพประกอบนักวิจัยต้นน้ำ



บุคลากรศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้



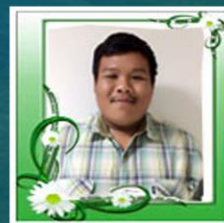
นางสาวพรสวรรค์ ดวงจันทร์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายเกรียง มณีพันธ์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายธีรวัฒน์ บาลสุข

นักวิชาการประจำโครงการ



นางสาวกัลยา บุญมา

เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการวิจัย



นายณัฏฐกร ไชยเขียว

นักวิชาการประจำโครงการ



นางสาวรัตติกาล ทองโชติ

นักวิชาการประจำโครงการ

- ด้านบุคลากรและองค์ความรู้ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
 - มีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญกลางน้ำ อาทิเช่น ภาพประกอบนักวิจัยกลางน้ำ



- ด้านบุคลากรและองค์ความรู้ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
 - มีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญปลายน้ำ อาทิเช่น ภาพประกอบนักวิจัยปลายน้ำ



หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก
สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอเชิญร่วมรับฟังการบรรยายพิเศษ

Advanced Technique In Econometrics And Application

การวิเคราะห์ความไม่แน่นอนด้วย
Multi-Nomial Logistic Regression and Fuzzy Logic Regression

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ สิงห์ขาว
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันอาทิตย์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564
เวลา 09.00-12.00 น. และ 13.00-16.00 น.

ณ ห้องเรียนเศรษฐศาสตร์ 1 (EC408) ชั้น 4 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

QR Code:  [คลิกที่นี่เพื่อลงทะเบียนรับฟังการบรรยายพิเศษ](#)

ทางโทรศัพท์ 18 กุมภาพันธ์ 2564
หมายเลขโทรสาร: 053-815281



- ด้านสถานที่

- มีสำนักฟาร์ม ห้องนิทรรศการลำไย และแปลงสาธิตสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้



- ด้านเครือข่าย
มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายทุกระดับในระบบการผลิตลำไย



- เครือข่ายเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ สหกรณ์ ผู้ประกอบการทำธุรกิจลำไยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- มหาวิทยาลัยมี MOU ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร
- ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยลำไยอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น วช. สวสท. สวทช. เป็นต้น

- ด้านองค์ความรู้
เป็นแหล่งรวบรวมและจัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการผลิตลำไย

The screenshot displays a website interface with a green header and a white main content area. The header contains navigation links: [หน้าหลัก](#), [เกี่ยวกับศูนย์ฯ](#), [องค์ความรู้](#), [งานวิจัยและบริการวิชาการ](#), [ลิงค์หน่วยงาน](#), [แหล่งทุนวิจัย](#), [ติดต่อเรา](#), and [ผลิตภัณฑ์](#). Below the header, a breadcrumb trail reads: [หน้าแรก](#) >> [องค์ความรู้](#) >> [แผ่นพับ โปสเตอร์](#).

The main content area is titled **แผ่นพับ โปสเตอร์** and shows a grid of posters. Each poster is accompanied by a description and the user 'Administrator'. The posters include:

- แผ่นพับ : การตัดแต่งข้อปลลำไย (Pruning of mango branches)
- แผ่นพับ : การจัดการปุ๋ยลำไย (Mango fertilizer management)
- แผ่นพับ : การใช้สารไฟฟอสเฟตและปุ๋ยคอกเพื่อผลิตลำไยนอกฤดู (Using phosphorus fertilizer and manure for off-season mango production)
- แผ่นพับ : โรคและแมลงศัตรูลำไย (Mango diseases and pests)
- แผ่นพับ : การผลิตลำไยนอกฤดู (Off-season mango production)
- แผ่นพับ : การตัดแต่งกิ่งลำไย (Mango branch pruning)

The right sidebar contains a search bar, a list of website categories (e.g., [หน้าหลัก](#), [ประวัติความเป็นมา](#)), and a section for 'ข่าวประชาสัมพันธ์' (Public Relations News) featuring a photo of a person and the text 'กิจกรรมวันพฤหัสบดีที่ 29 ต.ค. 2563, 00:00 น.'.

Current Situation

• ด้านการผลิต

- ปลุกลำไยพันธุ์เดียว 95%
- ผลผลิตลำไยไม่ได้คุณภาพ
- ผลิตไม่ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก
- ปริมาณลำไยในฤดูล้นตลาด
- ไม่มีองค์กรกลางในการสังเคราะห์ความรู้เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

• ด้านการแปรรูป

- ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย
- ผู้ผลิตไม่ได้ GMP
- ขาดเงินทุนสนับสนุน

Current Situation

• ด้านการตลาด

- ไม่มีหลักเกณฑ์ ระเบียบการซื้อขาย ลำไยหรืออาจมีแต่ไม่ใช้จริง เช่น ขนาด สี ปริมาณสารตกค้าง
- ตลาดอยู่ในมือพ่อค้าคนกลาง ที่มาจาก จีน/เวียดนาม
- การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ามักจะไม่เป็นธรรม เช่น วางเงินมัดจำแล้วไม่มารับซื้อ

• ด้านการตลาด

- รูปแบบการตลาดลำไยยังขาดการพัฒนาที่เหมาะสมกับศักยภาพของ เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร

Current Situation

- ด้านการวิจัยและพัฒนา
 - ไม่มีหน่วยงานดูแลยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยลำไยโดยเฉพาะ มีเพียงในภาพรวมยุทธศาสตร์ไม้ผล
 - รัฐไม่มีนโยบายสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรกลางที่เป็นศูนย์รวบรวมงานวิจัยและพัฒนาลำไยโดยเฉพาะ
 - ขาดทิศทางและเป้าหมายการวิจัยที่มุ่งเป้าการพัฒนาลำไยทั้งระบบ
 - การวิจัยยังขาด การมีส่วนร่วมของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ทำให้งานวิจัยหลาย ๆ งานไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์

Current Situation

- ด้านการบริหารจัดการและสารสนเทศ
 - การรวมกลุ่มของเกษตรกรบางกลุ่มยังไม่มีความเข้มแข็ง
 - กลุ่มเกษตรกรไม่มีอิสระในการทำงาน ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับนโยบายภาครัฐ
 - ไม่มีทุนและทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม
 - ไม่มีพี่เลี้ยงหรือหน่วยงานที่ดูแลการบริหารจัดการกลุ่มลำไยโดยเฉพาะ
 - ไม่มีช่องทาง สื่อสารประชาสัมพันธ์สำหรับการเข้าถึงในการสืบค้นหาข้อมูล
ครบวงจรสำหรับการผลิตลำไย
 - ขาดการอบรมทักษะการเป็นวิทยากรให้แก่ผู้นำเกษตรกรในการถ่ายทอด
ความรู้และเทคโนโลยี