



จดหมายข่าวงานวิจัยและบริการวิชาการแม่โจ้

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 32 ประจำเดือนสิงหาคม 2564

คอเลอร์ปา ไบรเทนนิ่งครีม (Caulerpa Brightening Cream)

ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าให้กระจ่างใสจากสาหร่ายขนนก

ผลงานวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร อมรเลิศพิศาล
สังกัด : คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

สาหร่ายขนนก (Caulerpa racemosa var. corynephora) เป็นสาหร่ายทะเลที่พบตามบริเวณฝั่งอันดามันแถบจังหวัดสตูลตรังพังงากระบี่มีสารชีวภาพกลุ่ม phenolic compounds และ sulfate polysaccharide ซึ่งมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระช่วยชะลอวัย และเป็นสารให้ความชุ่มชื้นต่อผิว อุดมด้วยวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ เช่น ไอโอดีน แมกนีเซียม แคลเซียม โพแทสเซียม เหล็ก และมีกรดอะมิโนที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย ดังนั้นสาหร่ายขนนกจึงมีศักยภาพเหมาะสมในการนำมาเพิ่มมูลค่า โดยนำมาเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางชะลอวัย ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบพื้นบ้านแล้ว ยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนที่มีการเพาะเลี้ยงสาหร่ายขนนก และเป็นการสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

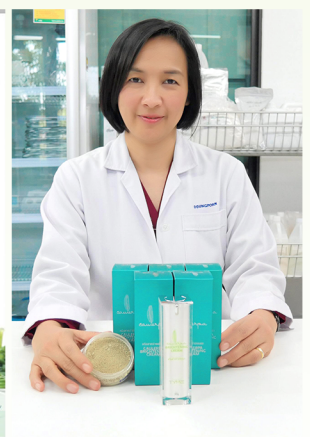
การนำผลงานไปใช้ในเชิงพาณิชย์

งานวิจัยร่วมกับศูนย์วิจัยสาหร่ายขนนก จ.กระบี่ ที่ประสบความสำเร็จในด้านการเพาะเลี้ยงสาหร่ายขนนก และได้มีการเพาะเลี้ยงสาหร่ายเพื่อจำหน่ายแบบสดพร้อมรับประทาน และแปรรูปสาหร่ายสดที่เหลือจากการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในนาม บ้านสาหร่ายขนนก จ.กระบี่



รางวัลที่ได้รับ

1. Gold Award จากการประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของนักวิจัยสตรี ในงาน Korea International Women's Invention Exposition 2018 (KIWIE 2018) ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2561 ณ Hall 2A, Exhibition Center 1, KINTEX in Korea กรุงโซล ประเทศ เกาหลีใต้
2. รางวัลพิเศษ (Special Prize) HAG Award: German ประเทศเยอรมัน



ปฏิทินกิจกรรมอบรม/เสวนา

งานประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 14

วันที่ 10-12 พฤศจิกายน 2564 งานประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 14 (TREC-14) เป็นการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 ภายใต้ชื่องาน Smart Energy Smart Agriculture Smart Community (พลังงานอัจฉริยะ เกษตรอัจฉริยะเพื่อชุมชนอัจฉริยะ) ณ วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ >> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://trec.mju.ac.th>

ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ

วันที่ 23-25 ธันวาคม 2564 การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ จัดโดย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (จัดในรูปแบบ Online และ On-site) >> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : <https://conference.mju.ac.th/index.php>

01

02



การปลูกอัญชันอินทรีย์

ข้อมูลโดย : กองบริหารงานบริการวิชาการ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

>> องค์ความรู้ด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ

อัญชัน (Butterfly pea)

อัญชันเป็นพืชสมุนไพรที่ขึ้นตามรั้วบ้านคนไทยนิยมนำดอกมาปรุงแต่งสีสันทให้กับอาหาร ได้รับความนิยมในการใช้เป็นเครื่องดื่มและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เนื่องจากมีสรรพคุณที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือมีสารแอนโทไซยานิน (Anthocyanin) ซึ่งมีหน้าที่ไปช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ทำให้เลือดไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย มีส่วนช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ มีฤทธิ์ในการละลายลิ่มเลือด ช่วยป้องกันโรคเส้นเลือดสมองตีบเป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันอัญชันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมีความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น

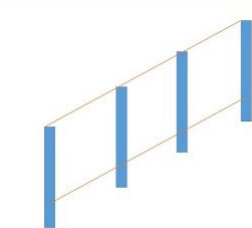
วิธีการปลูกอัญชันอินทรีย์

1. การเตรียมแปลงปลูก

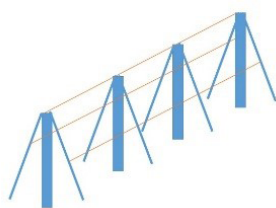
- การเตรียมดินปลูกควรไถตากหน้าดินประมาณ 1 สัปดาห์ แล้วจึงไถพรวน ยกร่องแปลงเพื่อระบายน้ำในฤดูฝน
- คลุมแปลงเพื่อลดปัญหาเรื่องวัชพืช เเจาะหลุมปลูก และวางสายเทปน้ำหยด



2. การเตรียมค้ำ สามารถทำได้ 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ



รูปแบบที่ 1 ขึ้นค้ำแบบเสารั้ว



รูปแบบที่ 2 ขึ้นค้ำแบบตัว A หรือแบบกระโจม

ข้อดี-ข้อเสีย

รูปแบบที่ 1 ขึ้นค้ำแบบเสารั้วสามารถเก็บดอกอัญชันได้ง่ายกว่า แต่ดอกมีปริมาณน้อย

รูปแบบที่ 2 ขึ้นค้ำแบบตัว A หรือแบบกระโจม ใบจะทึบซ้อนกัน เก็บดอกยาก แต่ดอกมีปริมาณเยอะ

อัญชันขยายพันธุ์ด้วยเมล็ด พื้นที่ 1 ไร่ ใช้เมล็ดพันธุ์จำนวน 2,000-3,000 เมล็ด





จดหมายข่าวงานวิจัยและบริการวิชาการแม่โจ้

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 32 ประจำเดือนสิงหาคม 2564

การปลูกอัญชันอินทรีย์

ข้อมูลโดย : กองบริหารงานบริการวิชาการ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

>> องค์ความรู้ด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

3. การเพาะกล้า ต้องทำลายการพักตัวของเมล็ดด้วยการแช่น้ำ 6-8 ชั่วโมง แล้วนำไปบ่มในผ้าที่มีความชื้นปิดฝาให้สนิท เมล็ดงอกจึงย้ายไปลงถาดเพาะกล้าหรือถุงดำให้ต้นโตอายุ 10-15 วันจึงย้าย



4. การปลูก รองก้นหลุมด้วยปุ๋ยอินทรีย์ผสมเชื้อไตรโคเดอร์มาทิ้งไว้ 3-5 วัน แล้วนำต้นอัญชันลงปลูก หลังปลูกไป 15 วัน อัญชันจะเริ่มเลื้อยให้ช่วยจัดเถาให้พันขึ้นกับตาข่าย



5. การให้น้ำอัญชัน ถึงแม้ว่าอัญชันจะเป็นพืชที่ทนแล้งได้ดี แต่ช่วงที่ออกดอกจำเป็นจะต้องให้น้ำอย่างสม่ำเสมอให้ดินมีความชื้น วันละ 1 ครั้ง ๆ 20 นาที

6. การให้ปุ๋ย ใส่ปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยคอก ต้นละ 1 ช้อนโต๊ะ เดือนละ 1 ครั้ง และให้น้ำหมักปลา ร่วมกับน้ำหยดเดือนละ 2 ครั้ง

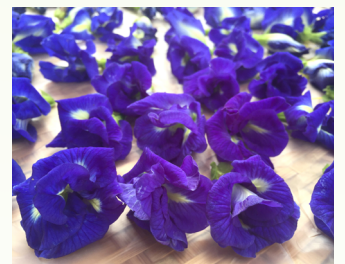
การป้องกันกำจัดโรคและแมลงของอัญชัน

- อัญชันจะพบการเกิดเชื้อราในดินซึ่งการปลูกอัญชันอินทรีย์จะต้องป้องกันโดยการฉีดพ่นเชื้อไตรโคเดอร์มา อาทิตย์ละ 1 ครั้ง

- แมลงที่สำคัญของอัญชันคือ หนอนเจาะผักข้าวโพด หนอนคืบ หนอนใยผัก หนอนกระทุ้ง ป้องกันโดยการฉีดพ่นเชื้อราบีเวอร์เรีย ทุกๆ 5 วัน

เทคนิคการตากดอกอัญชัน

เก็บดอกที่บ้านใหม่ไม่เก็บดอกที่เหี่ยวมาตากเพราะจะเกิดเชื้อรา ต้องตากแดดอย่างน้อย 3-4 ชั่วโมง หากฝนตกหรือดอกเปียกฝนจะต้องอบทันที (ถ้าทิ้งดอกอัญชันสดไว้ค้างคืนจะขึ้นรา) ต้องมีแผงตากยกสูงจากพื้น 70 เซนติเมตร กว้าง 1 เมตร ยาว 3-4 เมตร แล้วแต่ขนาดพื้นที่ในการวางแผนตาก พื้นของแผงตากจะต้องโปร่งเพื่อระบายความชื้นของดอกอัญชัน นำดอกอัญชันตากให้กระจายบนแผงตากไม่หนาและทับซ้อนกันจนเกินไป ควรตากในโรงเรือนพลาสติกใสตากอัญชันเพื่อป้องกันฝุ่นละอองและสิ่งเจือปนอื่น ๆ อีกทั้งยังเพิ่มความร้อนในการตากดอกอัญชันอีกด้วย



ตลาดรับซื้อ/ราคาผลผลิต

- การตลาด แหล่งรับซื้อผลผลิตอัญชันแห้งมีหลากหลายด้วยกัน เช่น พ่อค้ารับซื้อ กลุ่มแปรรูปสมุนไพร บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่าง ๆ

- ราคาผลผลิตแห้ง ขึ้นอยู่กับคุณภาพของอัญชัน ราคาอยู่ในช่วง 100-1,000 บาทต่อกิโลกรัม

- การเพิ่มมูลค่าผลผลิต อบแห้งเป็นวัตถุดิบอัญชันอบแห้งเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมสมุนไพร แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น น้ำอัญชันบรรจุขวด ชาอัญชัน ผงอัญชัน และส่วนประกอบในการทำเครื่องสำอาง เป็นต้น





จดหมายข่าวงานวิจัยและบริการวิชาการแม่โจ้

สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 32 ประจำเดือนสิงหาคม 2564

การอบรมหลักสูตร “จริยธรรมการวิจัยในคน สำหรับนักวิจัย”
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยด้านจริยธรรมการวิจัยในคน

>> ข่าวประชาสัมพันธ์



ขอเชิญคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
◦ สาขาวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี
◦ สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย รับจำนวนจำกัด 120 ท่าน

การอบรมหลักสูตร

จริยธรรมการวิจัยในคน สำหรับนักวิจัย

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยด้านจริยธรรมการวิจัยในคน

จัดโดย : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับชมรมจริยธรรมการวิจัยในคนในประเทศไทย (FERCIT)



วันจันทร์ที่ 13 กันยายน 2564

เวลา 08.15 - 17.00 น. ณ ห้องประชุม 304 ชั้น 3
อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (จำกัดไม่เกิน 20 ท่าน)
และอบรมในระบบออนไลน์ (Microsoft Teams)

สามารถลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2564

ลงทะเบียนออนไลน์



สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

สำนักงานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โทร. 053-873437
หรือผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการฯ (ดร.อนุพันธ์์ สมบูรณ์วงศ์) โทร. 089-9550900



>> ข่าวประชาสัมพันธ์

รายชื่อหนังสือใหม่ห้องสมุดงานวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ห้องสมุดงานวิจัย กองบริหารงานวิจัย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ให้บริการสำหรับ นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอก และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ
รายงานผลการวิจัย / รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์

1. ระบบอบแห้งอัจฉริยะต้นแบบสำหรับการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร ปริญ คงกระพันซ์ รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เลขเรียกหนังสือ 2563 /ช80. 03
A Prototype Intelligent Drying System for Agricultural Processing.
Parin khongkrapan; Maejo Univesity.
2. การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรด้วยระบบอบแห้งแบบผสมผสานอัจฉริยะ หยาดฝน ทนงการกิจ รายงานผลการวิจัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขเรียกหนังสือ 2563 / ช80. 04
Processing of Agricultural Products using and Intelligent Hybrid Drying System.
Yardfon Tanongkankit; Maejo University.
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เกศสุดา สิทธิสันติกุล รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เลขเรียกหนังสือ 2563 /ช81. 01
Developing Marketing Value-added from Organic Rice at Doi Sa Ket District, Chiang Mai Province.
Katesuda Sitthisuntikul; Maejo University.
4. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดข้าวอินทรีย์สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เกศสุดา สิทธิสันติกุล
รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขเรียกหนังสือ 2563 /ช81. 02
Developing Marketing Strategy of Organic Rice for Value-added at Doi Sa Ket District, Chiang Mai Province.
Katesuda Sitthisuntikul; Maejo University.
5. การนำภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนามาแปรรูปข้าวอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัดเชียงใหม่ ชยุดกัญ คำมูล รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขเรียกหนังสือ 2563 /ช81. 03
Incorporating Lanna Wisdom to Process Organic Rice to Promote value-added to Organic Rice.
Chayutpat Kammoon; Maejo University.
6. การสร้างนวัตกรรมสื่อสารภาษาอังกฤษแก่ชาวนาและผู้ประกอบการข้าวอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ณ ตำบลวงเหนือ
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ดารานี ชุมทอง รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เลขเรียกหนังสือ 2563 /ช81. 04
Creating an English Communicative Innovation for Organic Rice Farmers and Entrepreneurs to promote Value
Addition in Luang Neua Sub-district, Doi Saket District, Chiang Mai Province.
Daranee Choomthong; Maejo University.